



Comunicato stampa

Scloby presenta la sua nuova brand identity: si internazionalizza e diventa Tilby

Da Scloby a Tilby: la pmi innovativa, ora parte del Gruppo Zucchetti, che ha creato una piattaforma cloud per la gestione del punto vendita di ristoranti, commercianti e negozi, nel 2021 ha raddoppiato il fatturato e ora annuncia il rebranding e il piano di espansione internazionale.

Scloby, pmi innovativa parte del Gruppo Zucchetti, **annuncia il cambio di brand in Tilby**: un rebranding che si inserisce in un **ampio progetto di crescita aziendale con l'ingresso in Spagna, Germania, Francia e Gran Bretagna**, puntando così all'internazionalizzazione ma senza dimenticare le proprie origini.

Fondata da Francesco Medda (CEO) **nel 2013 presso I3P**, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, Scloby (ora Tilby) ha creato una **piattaforma cloud per la gestione delle vendite** pensata per ristoranti, commercianti e negozi con l'obiettivo di supportarli nel processo di *digital transformation*, consentendo di gestire ogni attività in maniera efficace e performante da qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo come computer, smartphone o tablet. Permette infatti di controllare in maniera integrata tutti i canali di vendita, nel pieno rispetto delle norme relative a fatturazione elettronica e invio telematico dei corrispettivi, assicurando alti standard di innovazione.

In seguito all'**acquisizione nel 2020 da parte del Gruppo Zucchetti**, la società è cresciuta rapidamente, rimanendo al passo con le esigenze in continua evoluzione di clienti ed esercenti, arrivando nel **2021 a raddoppiare il numero di punti vendita e il fatturato rispetto all'anno precedente**.

Ora, con un nuovo nome, un nuovo logo e un portafoglio clienti composto per il 70% da clienti del settore ristorazione e per il 30% da clienti retail, la società porta le sue soluzioni all'estero: Tilby dà quindi il via al suo

processo di internazionalizzazione, espandendosi - attraverso operazioni di M&A, con un aumento del 100% del team italiano e la creazione di team internazionali - in **Spagna, Germania, Francia e Gran Bretagna**, Paesi con una significativa presenza da parte del Gruppo Zucchetti, oltre che molto ricettivi verso le soluzioni smart e cloud in ambito commercio e ristorazione .

“Siamo cresciuti molto in questi anni ed è per noi giunto il momento di fare un ulteriore passo: il rebranding darà nuova linfa vitale al progetto e ci consentirà di essere più facilmente comunicabili anche in un contesto internazionale”, racconta **Francesco Medda, CEO di Tilby**. “Il nuovo nome è infatti immediatamente riconducibile al termine inglese ‘till’ che significa ‘registratore di cassa’, ma mantiene il suffisso - e quindi l’assonanza - di Scloby, per ricordare sempre le nostre origini e il percorso fatto fino ad oggi”.

“Tilby ha un ruolo strategico per il Gruppo Zucchetti nell’hospitality: l’esperienza del gruppo unita alle tecnologie cloud fornite da Tilby costituisce il connubio perfetto per ciò che dovrebbe essere un’azienda tecnologica oggi”, spiega **Angelo Guaragni, amministratore di Zucchetti Hospitality**. “Il percorso di internazionalizzazione di Tilby è una conferma e una conseguenza naturale del successo che l’azienda ha avuto in Italia”.

“All’interno di Zucchetti, Tilby si colloca a completamento di un’offerta che vede il gruppo ben posizionato sui grandi clienti”, aggiunge **Dirk Schwindling, International Chief Strategy Officer Zucchetti**. “Con Tilby è stato possibile raggiungere il tessuto delle piccole e medie imprese diffuse in tutta Europa: si tratta di un’eccellenza italiana ed è importante che si espanda ulteriormente anche all’estero”.

Chi è Tilby

Tilby (già Scloby) è una pmi innovativa nata presso l'I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino e oggi parte del Gruppo Zucchetti, la prima azienda italiana di software. Nata dall'esperienza con negozianti e liberi professionisti che spesso non possono accedere a soluzioni tecnologiche semplici ed evolute, Tilby è la prima piattaforma proprietaria cloud aperta agli sviluppatori di terze parti che oltre a essere uno strumento apprezzato come Punto Cassa Cloud risponde anche alla necessità di raccolta e analisi di big-data in tempo reale. Tilby è presente in Italia, Spagna, Germania e Gran Bretagna.

Per maggiori informazioni: <https://tilby.com/>

Ufficio stampa Tilby

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it

Marco Puelli | + 39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it